

Lucia Sergio vince il viaggio a Parigi messo in palio da Dolly

Scritto da Ufficio stampa Dolly
Domenica 22 Gennaio 2012 19:25



Quest'anno la befana per la signora Lucia Sergio di Galatone è arrivata con due giorni di ritardo quando, presso lo studio del notaio dott. Antonio Rondino in Nardò, la piccola e bella Ginevra, ha estratto a sorte nell'ambito del concorso DOLLY abbinato alla ricerca di marketing: "La tua opinione vale un regalo", il suo numero di Dolly Card. Probabilmente Lucia non si aspettava di poter essere proprio lei la fortunata in quanto, nei giorni che hanno preceduto l'estrazione, erano state molte le clienti Dolly che si erano soffermate dopo i loro acquisti, a compilare un breve questionario predisposto dall'azienda per poi inserire il proprio codice cliente fra quelli che avrebbero preso parte al concorso.

Se si pensa che agli oltre 1500 questionari raccolti nei punti vendita, se ne sono aggiunti anche un centinaio via web, è chiaro che la probabilità di poter vincere era decisamente bassa. Nonostante ciò, la dea bendata ha voluto premiare proprio lei che adesso può, insieme a suo marito, iniziare a preparare le valigie per una nuova, anche se breve, luna di miele in uno dei più prestigiosi Hotel parigini.

L'intera operazione, strutturata e coordinata dall'ufficio marketing Dolly in collaborazione con il dott. Alberto Cacciatore, è servita all'azienda per acquisire una serie di dati utili a focalizzare meglio le aspettative della propria clientela in un mercato sempre più complesso e reso particolarmente difficoltoso dalla grave crisi finanziaria ed economica che sta colpendo il paese.

Un ringraziamento particolare dell'azienda va all'Agenzia Kutra Viaggi di Cutrofiano che, sposando subito l'iniziativa, ha messo a disposizione tutta la sua esperienza e competenza per offrire un soggiorno di altissimo livello come si addice ad ogni cliente Dolly.